



Boletín SENATI TE CUIDA

N° 361 | marzo 2024

15 DE MARZO

DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR RESPONSABLE



El Día Mundial del Consumidor Responsable nos recuerda que cada acción cuenta y que, como organización tenemos un papel crucial en la creación de un mundo más sostenible.

La sostenibilidad es una necesidad urgente y una oportunidad estratégica para liderar el cambio hacia un futuro más verde y ético, inspirar a otros, crear tendencias de mercado y establecer nuevos estándares de consumo que beneficien tanto a la sociedad como al medio ambiente.



El incorporar prácticas de consumo responsable en nuestro modelo de negocio, no solo mejora nuestra huella ecológica, sino que también es una estrategia ganadora que fortalece nuestra marca, fomenta la lealtad del cliente y abre nuevas oportunidades de mercado.

Juntos, podemos construir un legado de responsabilidad, innovación y liderazgo en sostenibilidad. En ese sentido nos podemos comprometer a:



Evaluar y mejorar continuamente nuestras cadenas de suministro para garantizar la sostenibilidad y la equidad.



Innovar en servicios que reduzcan el desperdicio y promuevan el reciclaje y la reutilización.



Educar a nuestros clientes sobre la importancia del consumo responsable y, cómo su elección puede marcar una diferencia significativa.



Unámonos en este esfuerzo colectivo. Nuestro compromiso con el consumo responsable no solo definirá el éxito de nuestra organización, sino también el bienestar de las generaciones futuras.

Créditos: Agradecemos a Julio Cesar Méndez, Director Zonal Piura-Tumbes